

中国计算机学会服务计算专委会赞助商分类（试行）

一、赞助级别

按赞助金额多少，分为：

（一）一级赞助商（协办单位）

赞助金额：每位赞助商赞助现金 40 万元人民币。

（二）二级赞助商（支持单位）

赞助金额：每位赞助商赞助现金 20 万元人民币。

（三）三级赞助商

赞助金额：每位赞助商赞助现金 10 万元人民币。

二、其他赞助

大会 Session、宴会赞助费用：人民币 5 万元

物品赞助：大会报告礼品或企业产品、最佳论文礼品或企业产品

回报细则

一级赞助商回报细则

A、参与权回报：

- 1、将一级赞助商冠名为本次报告会“协办单位”；
- 2、由会议主办方领导书面邀请赞助商出席本次报告会（赞助商享有 10 个免注册费参会名额）；
- 3、邀请赞助商代表作为大会报告嘉宾，报告时间不少于 40 分钟，并由会议主持人现场鸣谢赞助商；
- 4、会议开幕式时特邀单位领导在主席台后排就坐，单位领导合影时在第一排两侧就坐，宴会时单位领导在嘉宾席就坐，会议期间将为特邀合作单位安排 1 名会务秘书。

B、宣传回报：

在会议手册及报告会官方网站鸣谢页中出现赞助商 LOGO 或名称；

C、现场推广回报：

- 1、提供 1 天会议期间满足 100 人需求的会议场地；
- 2、在大会会场显要位置统一提供给赞助商形象宣传展台及面向报告会代表开放的其企业宣传品摆放台；
- 3、在会场重要背景板上出现赞助商 LOGO 或名称，主持人在报告会所有会议现场对赞助商进行特别鸣谢；

D、其他回报：安排赞助商代表在报告会前或会后与主办单位主要领导见面并举行会谈。

E、经甲乙双方协商同意的特别回报。

二级赞助商回报细则

A、参与权回报：

- 1、将赞助商冠名为本次报告会“支持单位”；
- 2、由会议主办方领导书面邀请赞助商出席本次报告会（赞助商享有 6 个免注册费参会名额）；
- 3、邀请赞助商代表作为大会报告嘉宾，报告时间不少于 20 分钟，并由会议主持人现场

鸣谢赞助商；

4、会议开幕式时特邀单位领导在主席台后排就坐，单位领导合影时在第一排两侧就坐，宴会时单位领导在嘉宾席就坐。

B、宣传回报：

在会议手册及报告会官方网站鸣谢页中出现赞助商 LOGO 或名称；

C、现场推广回报：

1、提供半天会议期间满足 60 人需求的会议场地；

2、在会场较显要位置统一提供给赞助商形象宣传展台及面向报告会代表开放的企业宣传品摆放台；

3、在会场重要背景板上出现赞助商 LOGO 或名称，主持人在报告会开幕式现场对赞助商进行特别鸣谢；

4、赞助商可按组委会的统一安排在现场向报告会参加者分发宣传品及适当的礼品。

D、其他回报：

安排赞助商代表在报告会前或会后与主办单位主要领导见面并举行会谈。

E、经甲乙双方协商同意的特别回报。

三级赞助商回报细则

A、参与权回报：

1、将赞助商冠名为本次报告会“支持单位”；

2、由会议主办方领导书面邀请赞助商出席本次报告会（赞助商享有 3 个免注册费参会名额）；

3、邀请赞助商代表作为本届报告会发言嘉宾，报告时间不少于 10 分钟；

B、宣传回报：

在会议手册及报告会官方网站鸣谢页中出现赞助商 LOGO 或名称；

C、现场推广回报：

1、提供半天会议期间满足 30 人需求的会议场地；

2、在会场较显要位置统一提供给赞助商形象宣传展台及面向报告会代表开放的企业宣传品摆放台；

3、在会场重要背景板上出现赞助商 LOGO 或名称，主持人在报告会开幕式现场对赞助商进行特别鸣谢；

4、赞助商可按组委会的统一安排在现场向报告会参加者分发宣传品及适当的礼品。

D、其他回报：经甲乙双方协商同意的特别回报。

其他赞助商回报细则

对以现金形式缴纳赞助款项或等同于 5 万元人民币的赞助商，在会议手册报告会官方网站鸣谢页中出现赞助商 LOGO 或产品名称。